

UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMIȘOARA
 FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI DE ADMINISTRARE A AFACERILOR
 DEPARTAMENTUL: MARKETING ȘI RELAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE
 DOMENIUL: MARKETING
 PROGRAMUL: PUBLICITATE ȘI PROMOVAREA VÂNZĂRILOR
 TIP DE MASTER: PROFESIONAL
 VALABIL ÎNCEPÂND CU ANUL UNIVERSITAR 2018-2019

PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT

| Nr. crt. | Denumirea disciplinei | Număr de ore | | | | Forma de verific. | Credite | Codul disciplinei |
|----------|--|----------------------|----------|-----------------------|------------|-------------------|-------------|-------------------|
| | | Sem. I 14 săptăm. | | Sem. II 14 săptăm. | | | | |
| | | C | S | C | S | | | |
| | Anul I | | | | | | | |
| 1. | Consumatorul și comunicarea de marketing în mediul offline și online | 2 | 1 | | | E | 7 | MP101PPV |
| 2. | Marketing intern și comunicare internă | 2 | 1 | | | E | 6 | MP102PPV |
| 3. | Analiză strategică | 2 | 1 | | | E | 7 | MP103PPV |
| 4. | Comunicare corporativă și marketing prin evenimente | 2 | 1 | | | E | 6 | MP104PPV |
| 5. | Limbă străină pentru marketing și publicitate (engleză, franceză, germană) | 1 | 1 | | | C | 4 | MP105PPV |
| 6. | Branding | | | 2 | 1 | E | 7 | MP106PPV |
| 7. | Proiectarea și optimizarea site-urilor Web | | | 2 | 1 | E | 6 | MP107PPV |
| 8. | Design publicitar | | | 1 | 2 | E | 6 | MP108PPV |
| 9. | Cercetări de marketing pentru publicitate | | | 2 | 1 | E | 7 | MP109 PPV |
| | TOTAL DISCIPLINE OBLIGATORII | 9 | 5 | 7 | 5 | | | |
| | Discipline opționale (se alege una din două) | | | | | | | |
| 10. | Inovare și creativitate în marketing și publicitate | | | 1 | 1 | E | 4 | MP110PPV |
| 11. | Tehnici de comunicare și de prezentare publică | | | 1 | 1 | E | 4 | MP111PPV |
| | TOTAL DISCIPLINE OBLIGATORII ȘI OPȚIONALE | 9 | 5 | 8 | 6 | 9E+1C | 60 | |
| 12. | Metodologia cercetării științifice | | | 2 | 1 | C | 2 | MP112PPV |
| 13. | Academic Writing | | | 2 | 1 | C | 2 | MP113PPV |
| | TOTAL ORE | 9 | 5 | 8+2 | 6+1 | 9E+2C | 60+4 | |

| | Anul II | Sem. III 14 săptăm. | | Sem. IV 12 săptăm. | | | | |
|----|---|------------------------|----------|-----------------------|-----------|--------------|--------------|----------|
| | | C | S | C | S | | | |
| 1. | Publicitate și relații publice online | 2 | 1 | | | E | 7 | MP201PPV |
| 2. | Semiotică și retorică publicitară | 2 | 1 | | | E | 5 | MP202PPV |
| 3. | Strategii creative în publicitate | 2 | 1 | | | E | 7 | MP203PPV |
| 4. | Strategii de promovare a vânzărilor | 2 | 1 | | | E | 6 | MP204PPV |
| 5. | Estetica site-urilor Web | | | 0 | 2 | E | 5 | MP207PPV |
| 6. | Dreptul consumatorului și al publicității | | | 2 | 0 | E | 5 | MP208PPV |
| 7. | Practică și Business Game | | | 0 | 10 | C | 18 | MP209PPV |
| 8. | Etica și integritate academică | | | 1 | 0 | C | 2 | MP210PPV |
| | TOTAL DISCIPLINE OBLIGATORII | 8 | 4 | 3 | 12 | | | |
| | Discipline opționale (se alege una din două) | | | | | | | |
| 8. | Marketingul și brandingul locurilor | 1 | 1 | | | E | 5 | MP205PPV |
| 9. | Marketing și comunicare pentru organizații culturale | 1 | 1 | | | E | 5 | MP206PPV |
| | TOTAL DISCIPLINE OBLIGATORII ȘI OPȚIONALE | 9 | 5 | 3 | 12 | 7E+2C | 60 | |
| | Elaborarea disertației | | | | | | 10 | |
| | TOTAL ORE | 9 | 5 | 3 | 12 | 7E+2C | 60+10 | |