

## PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Număr de ore				Forma de verific.	Credite	Codul disciplinei
		Sem.I 14 săptăm.		Sem.II 14 săptăm.				
		C	S	C	S			
1.	Marketing strategic în mediul digital	2	1			E	7	101MSMD
2.	Instrumente digitale în marketing	2	1			E	7	102MSMD
3.	Inovare strategică în marketing	2	1			E	6	103MSMD
4.	Baze de date avansate în marketing	2	1			E	6	104MSMD
5.	Comunicare în limbă străină (franceză, engleză, germană)	1	1			C	4	105MSMD
6.	Marketing digital			2	1	E	7	106MSMD
7.	Managementul strategic al brandului			2	1	E	7	107MSMD
8.	Cercetări de marketing în mediul digital			2	2	E	8	108MSMD
9.	Sisteme inteligente pentru suportul deciziilor în marketing			2	2	E	8	109MSMD
	<b>TOTAL ORE</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>8E+1C</b>	<b>60</b>	
	<b>DISCIPLINE FACULTATIVE</b>							
10.	Academic writing			2	1	E	2	110MSMD
		Sem.III 14 săptăm.		Sem.IV 14 săptăm.				
		C	S	C	S			
11.	Audit și consultanță în marketing	2	1			E	7	201MSMD
12.	Dezvoltarea sistemelor interactive de marketing	2	2			E	8	202MSMD
13.	Business intelligence și Big data	2	2			E	8	203MSMD
14.	Marketing relațional în mediul digital	2	1			E	7	204MSMD
15.	Managementul experienței digitale			2	1	E	5	205MSMD
16.	Antreprenoriat internațional			2	1	E	5	206MSMD
17.	Business game și practică pentru elaborarea lucrării de disertație			0	8	C	18	207MSMD
18.	Etică și integritate academică			1	0	C	2	208 MSMD
	<b>TOTAL ORE</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>6E+2C</b>	<b>60</b>	
19.	Susținerea lucrării de disertație						<b>10</b>	209MSMD