

## PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Număr de ore				Forma de verific.	Credite	Codul disciplinei
		Anul I		Anul II				
		Sem.I 14 săptăm.		Sem.II 14 săptăm.				
C	S	C	S					
1.	Marketing în retail	2	2			E	8	MP101MMV
2.	Managementul vânzării relaționale	2	2			E	8	MP102MMV
3.	Consumatorul și comunicarea de marketing în mediile online și offline	2	1			E	7	MP103MMV
4.	Economia consumatorului	2	1			E	7	MP104MMV
5.	Managementul informatic al relațiilor cu clienții			1	2	E	7	MP105MMV
6.	Managementul noilor produse			2	1	E	6	MP106MMV
7.	Antreprenariat			2	1	E	6	MP107MMV
8.	Managementul magazinului și al centrului comercial			2	1	E	7	MP108MMV
9.	Comunicare în limbă străină (engleză, franceză, germană)			1	1	C	4	MP109MMV
	<b>TOTAL ORE</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>10E+1C</b>	<b>60</b>	
	<b>DISCIPLINE FACULTATIVE</b>							
10.	Academic writing			2	1	E		MP110MMV
11.	Metodologia cercetării științifice			2	1	E		MP111MMV
	<b>Anul II</b>							
		Sem.III 14 săptăm.		Sem.IV 12 săptăm.				
		C	S	C	S			
12.	Marketing online și social media	2	1			E	7	MP201MMV
13.	Marketingul strategic al achizițiilor	2	1			E	6	MP202MMV
14.	Audit de marketing	2	1			E	7	MP203MMV
15.	Strategie, structură și performanță în organizații	2	1			E	6	MP204MMV
16.	Limbaj și comunicare	1	1			E	4	MP205MMV
17.	e-Business			2	0	E	5	MP206MMV
18.	Negocieri internaționale			2	0	E	5	MP207MMV
19.	Practică și Business game				10	C	18	MP208MMV
20.	etică și integritate academică			1	0	C	2	MP209MMV
	<b>TOTAL ORE</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>7E+2C</b>	<b>60</b>	
21.	Elaborarea lucrării de disertație						<b>15</b>	MP210 MMV